

# Mit Eigenprodukten mehr „Spirit“ in die Werkstatt

---

Umsatz und Motivation steigern - bei MitarbeiterInnen  
und Betreuten/TeilnehmerInnen

# Michael Ziegert

---

Unternehmer, Unternehmensberater

Gründung mehrerer Internet-Unternehmen:

- 1998: [urbia.com](#) heute Deutschlands größte Familien-Community, gehört nun zum Verlag Gruner und Jahr.
- 2000: [pixum.com](#) heute Europas größter Online-Foto-Service
- 2010: [entia.de](#) Online-Versandhaus für Produkte aus WfbM, heute größtes OnlineVersandhaus dieser Produkte in Deutschland
- 2012: [die mitwerker](#) Unternehmensberatung für WfbM



# Worum geht es heute?

---

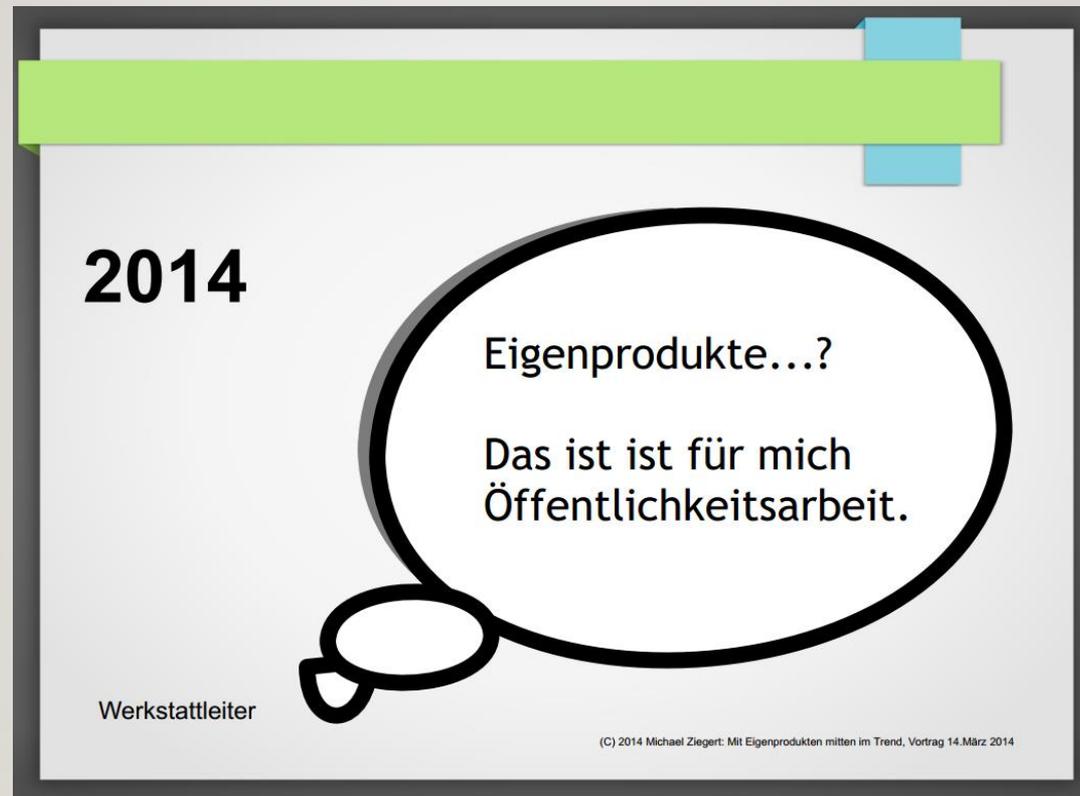
## Eigenprodukte

- Sinnvolle Ergänzung zur Lohnfertigung
- Wirtschaftlich bedeutsam
- Interessante, zukunftsfähige Arbeitsplätze für Menschen mit Behinderung



# Vor ein paar Jahren... - diese Zeit ist vorbei

---



# Öffentlichkeitsarbeit mit Eigenprodukten

---

- Ja, Eigenprodukte sind Öffentlichkeitsarbeit, denn sie zeigen die Qualität und die Leistungsfähigkeit der Werkstätten
- Nein, sie sind **nicht nur** Öffentlichkeitsarbeit

# Voraussetzung für die Motivation ist der Erfolg

---

- Was ist Erfolg?
  1. Ich verstehe, was ich produziere
  2. Ich sehe den Bedarf
  3. Meine Fähigkeiten, Talente und Interessen werden beachtet und gefördert
  4. Die Produkte verkaufen sich

# Voraussetzungen für den Erfolg

---

1. Ideen für Produkte, die gebraucht werden
2. Produkte, die zu den Menschen passen
3. Geeignete Werkstattausrüstung
4. Marketingplan

# 1. Produktideen, die zum Markt passen

---

Es gibt kein generelles Vorgehen

- Freundeskreis: Bedarf im Kleinen
- Vorhandene Produkte originell variieren

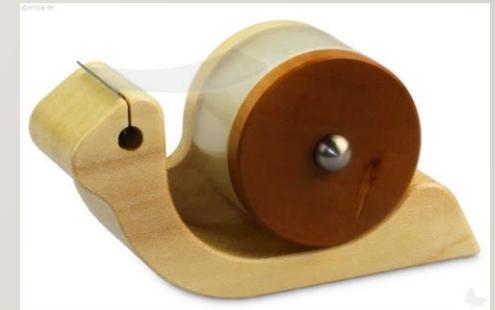


Foto Zielscheibe: © MeineReserampe/ pixabay.de

**entia**<sup>®</sup>  
Gutes aus Manufakturen

die mitwerker  
wir · wissen · werkstatt

# 1. Produktideen, die zum Markt passen

---

Es gibt kein generelles Vorgehen

- Trends: Nachhaltige Produkt-Alternative
- Unternehmen übernehmen
- Professionelle DesignerInnen



## 2. Ideen, die zur Werkstatt passen

---

Der Vorteil gegenüber Lohnfertigung: Alle überlegen mit – wenn man „den Nerv trifft“

Auswahl von Produkt-Ideen anhand der individuellen Fähigkeiten möglich.



Produkt-Variationen nach Bedarf:

- Feste Produktserien mit festen Designs
- Einzelstücke für Kreative

### 3. Geeignete Werkstattausrüstung

---

- „Unternehmerisches Risiko“
- Produkt-Ideen können auch floppen

Geschäftsführung muss bereit sein, eine

**Produkt-Idee zu tragen**

und auch mit dem Risiko, dass sie nicht funktioniert

*Zwei Dinge sind zu unserer Arbeit nötig: Unermüdliche Ausdauer und die Bereitschaft, etwas, in das man viel Zeit und Arbeit gesteckt hat, wieder wegzuwerfen. Albert Einstein*

# Beispiel Risiko

---

## Beispiel „Samariterstift Nehresheim“

Herr Mayr berichtete auf dem 1.Werktreff von verschiedenen Experimenten. Von fünf Marken, die sie im Laufe der Jahre gegründet haben, sind drei übrig geblieben:

- „Naseweiss“-Spiele
- Luno-Leitsystem
- „Samocca“-Café



## 4. Vermarktungsplan

---

- Man muss von Beginn an wissen, wo man die Produkte verkaufen will – und wie
- Vertriebswege planen

Denn:

**Nur erfolgreiche Produkte motivieren.**



# Beispiel: Cajón

---



# Ein Gute-Laune-Produkt

---



**entia**<sup>®</sup>  
Gutes aus Manufakturen

die mitwerker  
wir · wissen · werkstatt

Mit Eigenprodukten mehr "Spirit" in die Werkstatt

Michael Ziegert © 30.3.2017

# Name und Logo

---



# Shop

**punktum.**

SUCHE:  [Gesamten Shop durchsuchen](#)

[Mein Benutzerkonto](#) [Mein Warenkorb](#) [Zur Kasse](#) [Anmelden](#)

INFORMATIONEN MODEL BASIC MODEL CLASSIC MODEL PROFESSIONELL MODEL PROFESSIONELL PLUS

### Willkommen bei punktum

Punktum Cajón ist ein handwerkliches Produkt aus dem Tagwerk der Integra GmbH – Tagessstätte und Werkstatt für seelisch Behinderte und psychisch Kranke Menschen. Langjährige Entwicklung und Erfahrung, sorgfältige Auswahl der Materialien und der gewissenhafte Bau zeichnen die Qualität der Punktum-Cajóns aus. Die Einzigartigkeit der handwerklichen Ausführung macht jedes Instrument zum Unikat.

Punktum-Cajóns zeichnen sich aus durch:

- Qualität
- Individualität
- Handarbeit

Jede Punktum-Cajón ist ein Produkt aus hochwertigen Holzarten und überzeugt durch edle Optik. Die Qualität und die Liebe zum Detail sind hörbar, spürbar und sichtbar. Jede Cajón trägt ein Typen-Schild mit Angaben zu Bauart, Baujahr sowie Serien-Nummer und wird mit Einheitszertifikat geliefert.



**Mein Warenkorb**  
Sie haben keine Artikel im Warenkorb.

**Artikel vergleichen**  
Es ist kein Artikel zum Vergleichen vorhanden.

**Newsletter**  
  
[Abonnieren](#)

**entia**  
Gutes aus Manufakturen

die mitwerker  
wir · wissen · werkstatt

Mit Eigenprodukten mehr "Spirit" in die Werkstatt

Michael Ziegert © 30.3.2017

# Ausgezeichnet 2013

---



**entia**<sup>®</sup>  
Gutes aus Manufakturen

die mitwerker  
wir · wissen · werkstatt

Mit Eigenprodukten mehr "Spirit" in die Werkstatt

Michael Ziegert © 30.3.2017

## Auswirkung auf die Einrichtung:

Identifikation mit Produkt  
und Namen

Öffentliche Auftritte

Beteiligung anderer  
Bereiche



# Preisträger hier auf der Werkstättenmesse



**entia**<sup>®</sup>  
Gutes aus Manufakturen

die mitwerker  
wir · wissen · werkstatt

Mit Eigenprodukten mehr "Spirit" in die Werkstatt

Michael Ziegert © 30.3.2017

# Vermarktung kostet Zeit

---

Nur erfolgreiche Produkte machen Spaß

- Zeit einplanen für Marketing und Vertrieb
- Fachwissen: Fortbildungen sinnvoll



Foto: © steinchen / pixabay.de

**entia**<sup>®</sup>  
Gutes aus Manufakturen

die mitwerker  
wir · wissen · werkstatt

Mit Eigenprodukten mehr "Spirit" in die Werkstatt

Michael Ziegert © 30.3.2017

# Als Werkstatt attraktiv sein

---

Nicht nur der Umsatz zählt

Das BTHG mit Budget für Arbeit verändert die  
„Spielregeln“



# Als Werkstatt attraktiv sein

---

- Sich herausputzen für den künftigen Markt der Werkstatt-MitarbeiterInnen



- Werkstatt-Leiter aus der Pfalz: „Behinderten-Tourismus“

# Sinn der Arbeit

---

Werkstattleiterin aus Süddeutschland:

*Wir wünschen uns  
für unsere MitarbeiterInnen  
**schöne Arbeit.***

---

## Danke für Ihre Aufmerksamkeit.

- **Design als Mehrwert**
- **Herausforderung Produktsicherheit: CE für Spielzeug**
- **Mit Luftballondruck: (Nicht nur) bei Google auf Platz Eins**
- **Corporate Storytelling. Mit Geschichten erfolgreich kommunizieren**
- **Potenziale erkennen und Initiative ergreifen: Eine WfbM übernimmt einen Bereich eines Auftraggeber**
- **Rösterei: Impulse eines Kaffee-Pioniers**
- **Was ist eine Marke, wie wird sie aufgebaut und welchen Einfluss hat sie auf den Geschäftserfolg?**



**Eigenprodukte im Trend:**  
Branchentreff für WfbM-  
Fach- und Führungskräfte  
Do./Fr. 11./12. Mai 2017  
[www.werktreff.de](http://www.werktreff.de)

die mitwerker  
wir · wissen · werkstatt