

# Eigenprodukte im Online-Handel Von der Werkstatt zum Internet-Startup?



# Eigenprodukte im Online-Handel

## Inhalt dieser Präsentation

- Unterschied Shop und Marktplatz?
- Marktplatz: ein guter Ort zum Verkauf?
- WfbM-Shops stellen sich vor
- Spezialisierte Händler

# Eigenprodukte im Online-Handel

## Michael Ziegert

Unternehmer, Unternehmensberater

Gründung mehrerer Internet-Unternehmen:

- 1998: [urbia.com](http://urbia.com)** heute Deutschlands größte Familien-Community, gehört nun zum Verlag Gruner und Jahr.
- 2000: [pixum.com](http://pixum.com)** heute einer der größten Online-Foto-Services in Europa
- 2010: [entia.de](http://entia.de)** Online-Versandhaus für Produkte aus WfbM, heute größtes Online-Versandhaus dieser Produkte in Deutschland, aktuell sind über 100 WfbM mit 1300 Produkten dabei
- 2012: [mitwerker.com](http://mitwerker.com)** Unternehmensberatung für WfbM und BBW

Langjährige Erfahrungen in IT, Online-Marketing, CRM, Web-Usability, Design.

Fachdozent für Marketing & Vertrieb

für die Veranstaltungsagentur «53° Nord» und Bundesvereinigung der Lebenshilfe , Mit-Veranstalter [Werktreff](#)

# Eigenprodukte im Online-Handel

## Welche Kanäle zur Online-Vermarktung gibt es?

### WfbM betreiben **eigene Shops**

- delme-Shop.de
- lebensartonline.de
- stilmalanders.de
- arsvivendi-shop.de
- nutzhoelzer.de

### **Marktplätze**

- Ebay
- Amazon
- Dawanda

### **Shops von Händlern**

- werkstatt-design.de
- wertprodukte.de
- variomondo.com
- ursprung-handelsverbund.de
- lebenshilfe-shop.de
- entia.de

# Eigenprodukte im Online-Handel

## Beispiele Marktplätzen



**Amazon**  
amazon.de



**ebay**  
ebay.de



**DaWanda**  
Dawanda.com/de

**fairmondo**  
**avocadostore**  
**Hitmeister**  
**Hood**  
**Allyouneed**  
**Rakuten**  
**etc.**

# Eigenprodukte im Online-Handel

Hallo entia\_de! | eBay Plus | WOW! Angebote | Verkaufen | Hilfe | 10% GUTSCHEIN FÜR GARTEN & TERRASSE > | Mein eBay | 4 |

**eBay** Stöbern in Kategorien |  | Kochen & Genießen | **Finden** | Erweiterte Suche

Verwandt: [schneide brett kunststoff](#) [brett](#) |  Beschreibung einschließen

**Kategorien**

- Möbel & Wohnen
- Kochen & Genießen**
- Küchenhelfer
- Gedeckter Tisch
- Ordnung & Aufbewahrung
- Küchenmesser
- Sonstige
- Töpfe & Pfannen
- Backzubehör & Küchendekoration
- Besteck
- Küchentextilien
- Backbleche & -formen
- Bar & Wein-Accessoires
- Gläser & Glaswaren

**eBay Plus**

Plus-Angebote

**Material** [Alle ansehen](#)

- Bambus (906)
- Glas (758)
- Holz (6.574)
- Kunststoff (1.696)
- Melamin (1.642)

**Produktart** [Alle ansehen](#)


- Frühstückstretchen (8.377)
- Schneidebrett (5.481)

**Auktion & Sofort-Kaufen** | **Artikelzustand** | **Artikelstandort** | **Sortieren: Beste...** |


[Alle](#) > [Möbel & Wohnen](#) > [Kochen & Genießen](#)

**schneidebrett** 21.808 Angebote | [Dieser Suche folgen](#) | Versand nach 53804


Meinten Sie: [schneider brett?](#) (115 Artikel)



**XL Schneidebrett Schneidebrett Backbrett Küchenbrett Tranchierbrett Bambus Holz**  
Schneidebrett ✓ 45x35 cm ✓ Anschlagkante ✓ Safrille ✓  
**EUR 19,50** **ebay PLUS**  
Sofort-Kaufen **ebay-Garantie**  
Kostenloser Versand  
**65 verkauft**




**Käseschneider, Schneidebrett mit Schneidraht, 27x23x2 cm**  
**EUR 2,60** **Noch 28 Min. (Heute 18:48)**  
2 Gebote  
+ EUR 3,90 Versand




**Fackelmann Schneidebrett Holzbrett Schneidebrett Akazie 40x26cm 37340**  
**EUR 5,95**

**Auf eBay besonders beliebt**



Schneidebrett, Kunststoff...  
**EUR 4,95 PLUS**  
Sofort-Kaufen  
Kostenloser Versand  
**Beliebt**



Schneidebrett mit Safrille Bambus Ho...  
**EUR 9,99 PLUS**  
Sofort-Kaufen  
Kostenloser Versand

Ebay  
ebay.de

## Eigenprodukte im Online-Handel: Marktplätze

Wandel von der Privat-Auktion hin zum Marktplatz für (preiswerte) Profis

Claim bis 2011: 3... 2... 1... meins!

Seither "Mein Ein für Alles".

Damit will Ebay den Wandel von einem Auktionsportal für gebrauchte Waren, hin zu einem Online-Kaufhaus mit Neuwaren und Festpreis-Angeboten verdeutlichen.

**Zielgruppe: Menschen die auf den Preis schauen.**



**Ebay**  
ebay.de

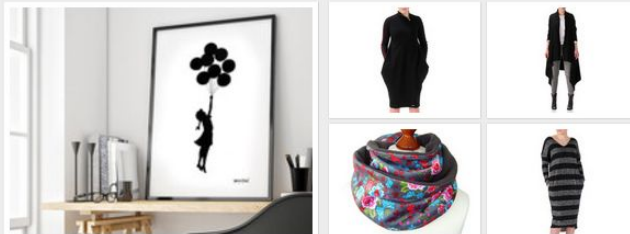


**DaWanda**  
[Dawanda.com/de](http://Dawanda.com/de)

ENTDECKE DEINEN STIL:

- Skandinavisch
- Vintage
- Boho-Style
- Shabby Chic
- Maritim

Beliebte Produkte



ICH SUCHE EIN GESCHENK FÜR

Leute, die schon alles haben

UND MÖCHTE

bis 25 €

AUSGEBEN.

[Geschenk finden](#)

DaWanda empfiehlt





Marktplatz für "Unikate und Selbstgemachtes aller Art"

„Marktplatz für Kreative“

„DIY-Plattform“

Badische Zeitung: „Das Online-Portal Dawanda bedient die Sehnsucht nach Individualität“

„Die Zielgruppe ist eindeutig weiblich.“

„Viele nutzen die Verkaufsplattform in der Elternzeit.“

=> **Kein professionelles Umfeld**

140 Mio Euro Umsatz im Jahr 2015



**DaWanda**  
Dawanda.com/de

## Gebühren am Beispiel DaWanda

Was man zunächst hört: **5 Prozent Provision** bei Verkauf eines Produktes.

Dazu je nach Kategorie **15 bis 55 Cent** für die Zahlverfahren sowie **0,9 bis 2,55 Prozent**

Das Einstellen des Produktes kostet je **10 bis 30 Cent** für 120 Tage, abhängig von Höhe des VK

Wenn es nicht nur über die Suche erreichbar sein soll, sondern auch in zwei Kategorien: **40 Cent**

„Logenplätze“ (Ähnliche wie Google-Adwords oberhalb der Suchergebnisse) kosten ab **4,99€ für 3000** Einblendungen bis **89,99 € für 100.000** Einblendungen



**DaWanda**  
Dawanda.com/de

(Alle Angaben unverbindlich)

# Eigenprodukte im Online-Handel

The screenshot shows the Amazon.de homepage with the following elements:

- Header:** Amazon.de logo, search bar, Amazon Prime banner (Jetzt 30 Tage testen), and navigation links (Kategorien, Mein Amazon, Angebote, Gutscheine, Verkaufen, Hilfe, In English - Beta NEW!, Hallo! Anmelden, Mein Konto, Testen Sie Prime, Einkaufswagen, Meine Listen).
- Main Banner:** Amazon Fashion JUMPSUITS. Text: "Die All-in-One Antwort auf morgendliche Styling-Krisen". Image of a woman in a grey jumpsuit.
- Product Categories:**
  - Digitalkameras Bestseller:** Nikon COOLPIX, Canon SX710 HS, Sony Carl Zeiss.
  - Kaffee für Genießer: Beliebte Vollautomaten:** De'Longhi, Philips, Bosch, Siemens.
- Amazon Prime Promotion:** "Unbegrenzt Streaming von Filmen & Serien. Wann Sie wollen, wo Sie wollen. Jetzt 30 Tage testen".

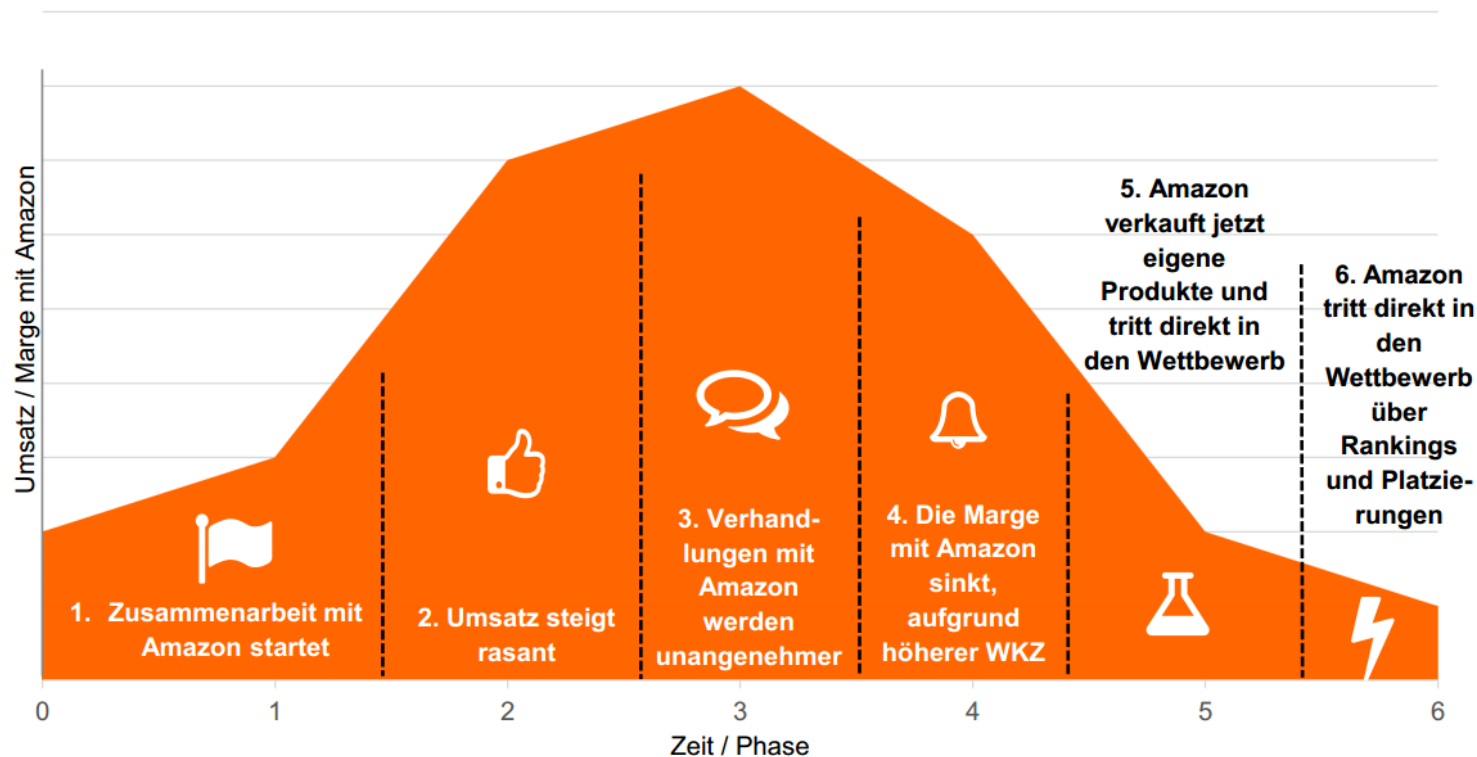
amazon

Amazon  
amazon.de

# Eigenprodukte im Online-Handel

## Warum eine Amazon Strategie notwendig ist

Die Evolution von Marken und Herstellern ohne Amazon Strategie



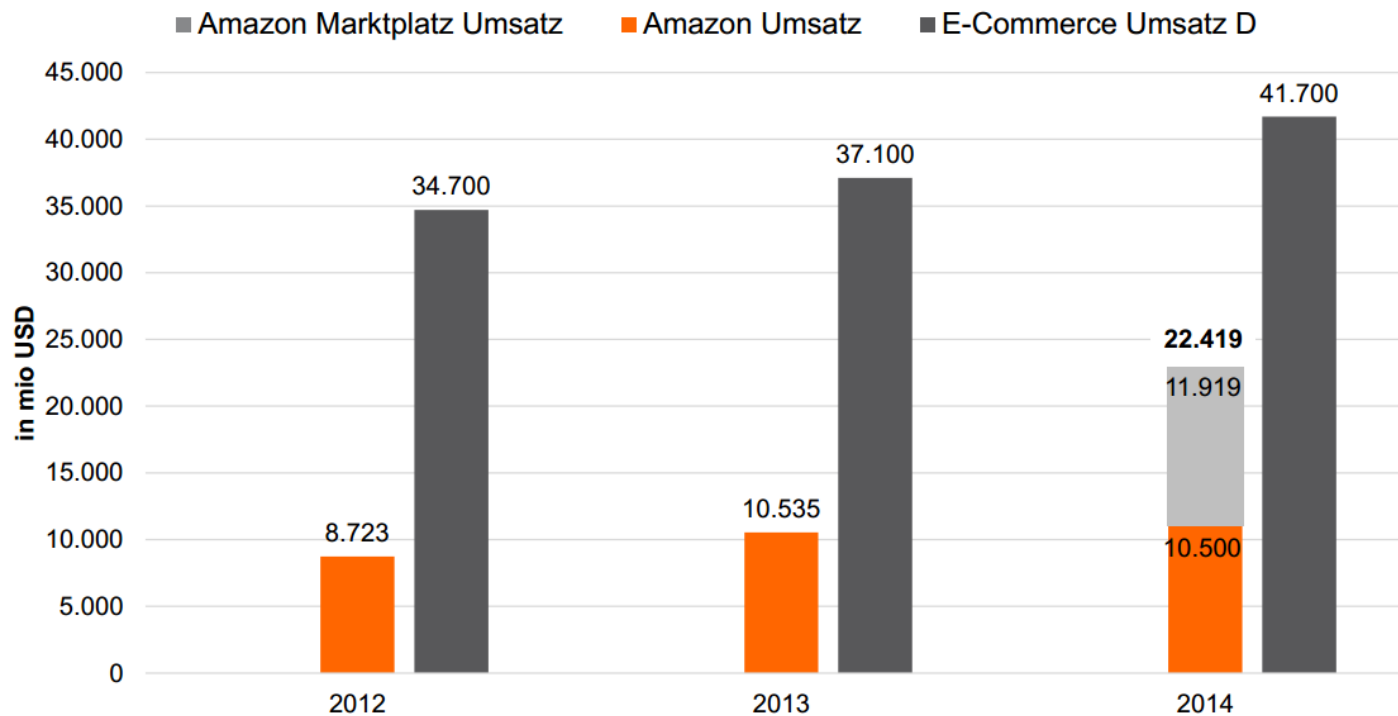
Seite • 3

Amazon – so agieren Hersteller und Marken auf der Nr. 1 des E-Commerce  
IAW Messe Köln | 08.03.2016 © FOSTEC Commerce Consultants

**FOSTEC**  
COMMERCE  
CONSULTANTS

## Das Amazon Wachstum ist weiterhin ungebremst!

Jeder 2. Euro im Deutschen E-Commerce wird von und über Amazon realisiert\*\*



1. Source: <http://www.insideecommerce.de/2015/03/18/Amazon-umsatz/> | [excitingcommerce.de/2015/01/31/Amazon-deutschland-wachst-auf-119-mrd-dollar/](http://excitingcommerce.de/2015/01/31/Amazon-deutschland-wachst-auf-119-mrd-dollar/)
  2. <http://www.einzelhandel.de/index.php/presse/zahlenfaktengrafiken/item/110185-e-commerce-umsaetze>
- Note: Amazon market place sales for 2012 and 2013 are not available. 2014 is a calculation, conducted by <http://marketplace-analytics.de/>

# Eigenprodukte im Online-Handel

Gebühren: 39 Euro pro Shop monatlich fix

Unterschiedliche Prozentsätze je nach Produkt-Kategorie:

Für die meisten Produkte 15 Prozent netto vom Brutto.

Heißt: Bei einem Verkauf von 100 Euro brutto bezahlt man 15 Euro netto.

Bei 7 Prozent MwSt also 16,05 Prozent, bei 19% MwSt. 17,85 %

Für einige Kategorien weniger (Computer 7%, Fahrräder 10%, Reifen 10%, Musikinstrument 12%)

Für manche mehr (Schmuck 20%, Mindestverkaufsgebühr von 1,50 € pro Artikel)

Für Lager & Versand erheblich mehr.



**Amazon**  
amazon.de

# Eigenprodukte im Online-Handel

Die Zahl der Käufe auf Amazon ist gigantisch – der Wettbewerb auch.

Hackbrett aus WfbM auf Amazon.

In der Kategorie:

Küche & Haushalt =>  
Kochen & Essen =>  
Küchenhelfer & Kochzubehör =>  
Hackbretter

Liegt das Hackbrett auf Rang 51 der Verkaufsliste.

Dezember 2015: Schätzung - 237 Mio Produkte



**Amazon**  
amazon.de

# Eigenprodukte im Online-Handel

Speziallösung von buch-meister.de

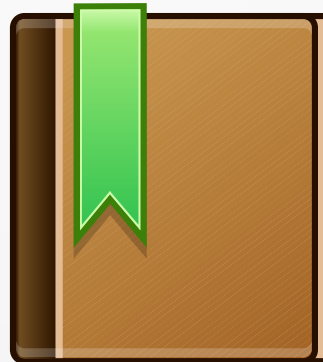
Gebrauchte Bücher über Amazon verkaufen.

Die Bücher werden meist kostenlos von Privatleuten der jeweiligen Region angeliefert.

Ausgefeilte Software

Beispiel für „Dynamic Pricing“

Hilfreich, wenn man das als Amazon-Reseller beherrscht



**Amazon**  
amazon.de



# Eigenprodukte im Online-Handel

## Marktplätze: Rechtliche Verantwortung

Als „Inverkehrbringer“ nicht nur als Hersteller in der Verantwortung

100% = wie bei einem eigenen Shop.

Nicht nur Produkt-Informationen, sondern bei allem: Impressum Datenschutz etc.

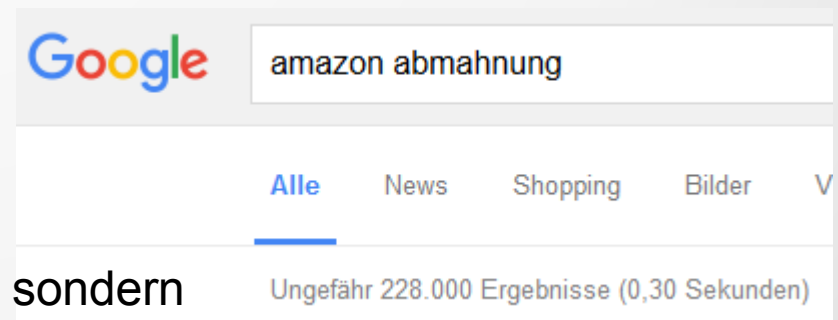
Beispiel

Widerrufsrecht => Tausende Abmahnungen

Beispiel: „Button-Lösung“ Nicht mehr „Bestellen“ sondern „Kaufen“ oder „Kostenpflichtig bestellen“ etc.

Beispiel Ebay:

17 Suche „CE-Prüfzeichen“



# Eigenprodukte im Online-Handel

## Merkmale der Marktplätze

### Ebay

Menschen, die großen Wert auf einen günstigen Preis legen

### Amazon

Bequemlichkeit

Menschen, die glauben, dass Amazon gut und günstig sei.

(dynamic pricing)

### DaWanda

Leute, die privat gerne nähen, basteln, gestalten. Amateure, die stolz sind, KäuferInnen für selbstgebastelte Produkte zu finden

## Eigenprodukte im Online-Handel: WfbM-Shops

### Beispiele von WfbM-Shops



**Delme Werkstätten**  
Delme-shop.de



**Hermann Jülich  
Werkgemeinschaft**  
Nutzhoelzer.de



**Lebenshilfe Herford**  
Lebensartonline.de



**Lebenshilfe Gießen**  
stilmalanders.de



**WfbM Duisburg**  
Arsvivendi-shop.de

# Eigenprodukte im Online-Handel: WfbM-Shops

The screenshot shows the homepage of delmeshop online. At the top, there is a navigation bar with links for 'Versandkostenfrei ab 75 €', '30 Tage Widerrufsrecht', 'Registrieren Login', 'Kontakt FAQ Retoure Widerrufsrecht', and a shopping cart icon with '0 Artikel'. Below this is the delmeshop online logo and a search bar. A secondary navigation bar lists categories: 'KINDER', 'KÜCHE & HAUSHALT', 'WOHNEN & GARTEN', 'KERZEN', 'THEMEN', and 'SALE'. The main content area features a large image of hands holding a wooden birdhouse, with a 'Feedback' button on the left. Below the image is the text 'Handgefertigte Produkte - Qualität, von Menschen gemacht' and 'aus den Manufakturen der Delme.' A grid of three products is displayed: a wooden-framed mirror for 29,90 €\*, a wooden animal house for 34,90 €\*, and a colorful glass candle for 4,90 €\*. Each product has a shopping cart icon. A 'TRUSTED SHOPS GUARANTEE' logo and a customer rating of 4.74/5.00 are also visible.

delmeshop  
online

Delme Werkstätten  
Delme-shop.de

# Eigenprodukte im Online-Handel: WfbM-Shops

## 1. Seit wann ist der Shop online?

Der Shop ist seit dem 21. November 2014 online.



## 2. Welche Zielgruppe möchten Sie mit Ihrem Shop besonders ansprechen?

Der Shop richtet sich ausschließlich an private Endverbraucher (B2C). Die Zielgruppe sind überregionale Verbraucherinnen und Verbraucher, Menschen mit Interesse an wertigen, handgefertigten Produkten und sozialer Nachhaltigkeit sowie Gartenfreunde.

**Delme Werkstätten**  
Delme-shop.de

Text von  
Jenny Zimare

Wiederverkäufern geben wir gern den Hinweis, dass sie dort die Produkte ansehen können, Produktinfos finden usw., nutzen den Shop also wie ein virtuelles Schaufenster.

## Eigenprodukte im Online-Handel: WfbM-Shops

### 3. Was für ein Ziel wollen Sie mit Ihrem Shop erreichen?

Der Ausgangspunkt: Teilhabe an Arbeit fand bei der Delme hauptsächlich in den klassischen, handwerklichen Produktions- und Dienstleistungsbereichen statt.

Mit der Projektidee für den delmeshop online wurden drei gleichrangige Ziele verfolgt und realisiert:

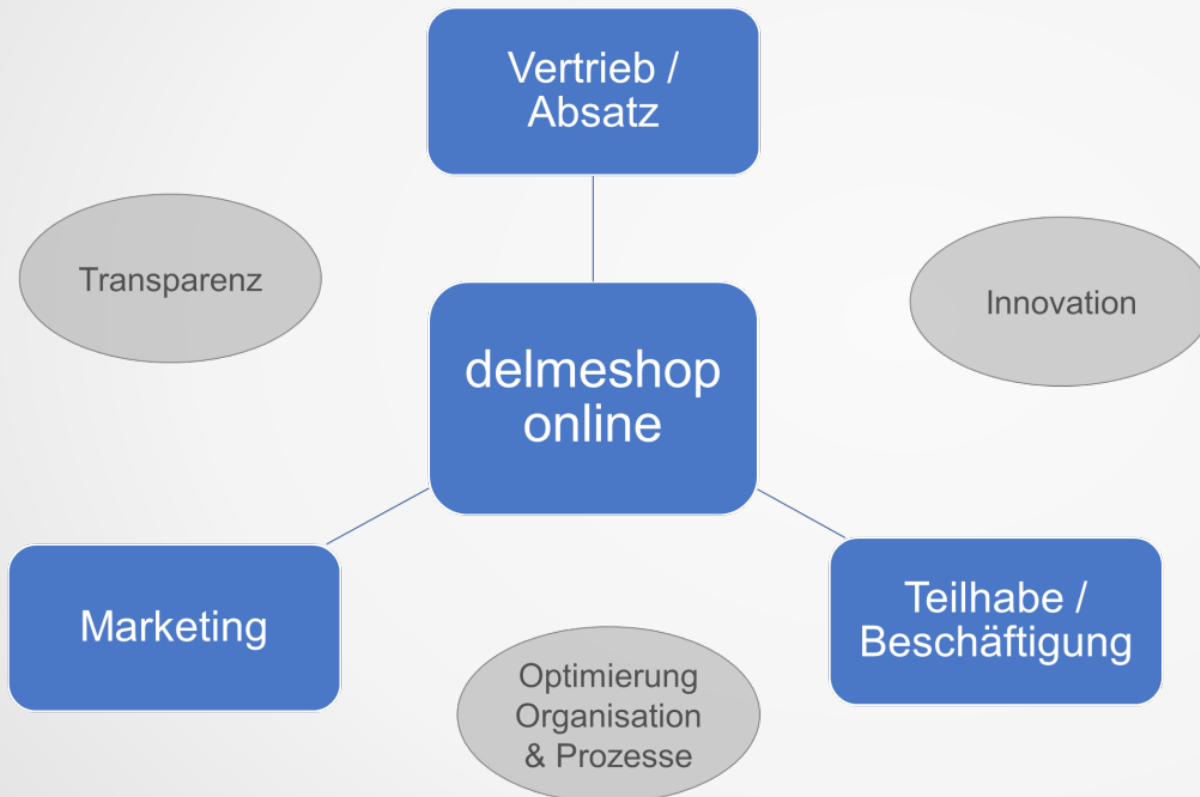
- **TEILHABE / BESCHÄFTIGUNG:** Aufbau neuer Bildungsangebote und eines neuen Arbeitsbereiches für Menschen mit Behinderung
- **MARKETING:** Verstärkung der Außenwahrnehmung und Bekanntheit der vielfältigen Leistungsangebote der Delme, dass durch die digitalen Medien verbessert wird
- **VERTRIEB / ABSATZ:** Durch den Einstieg der Delme in den Bereich des elektronischen Handels (e-Commerce) werden mehr Eigenprodukte verkauft, neue Zielgruppen erschlossen und das Netzwerk der Delme vergrößert



**Delme Werkstätten**  
Delme-shop.de

Text von  
Jenny Zimare

## Eigenprodukte im Online-Handel: WfbM-Shops



delmeshop<sup>o</sup>  
online

**Delme Werkstätten**  
Delme-shop.de

Grafik von  
Jenny Zimare



## Eigenprodukte im Online-Handel: WfbM-Shops

### 4. Wie weit haben Sie das Ziel erreicht?

Alle drei Ziele wurden erreicht und werden auch nach wie vor verfolgt. Der Vertrieb / Absatz wurde durch delmeshop online gesteigert und gilt auch zukünftig weiter auszubauen, um dadurch die Auslastung in der delmeshop online Arbeitsgruppe und den Manufakturen zu verbessern. Der Shop hat sich bisher sehr positiv auf die Bekanntheit der Delme ausgewirkt und wird dies auch in der Zukunft als sehr öffentlichkeitswirksames Medium tun.

### 5. Wie hat sich der Shop seit Beginn entwickelt?

Die Anzahl der Bestellungen, Verkaufszahlen und Kontakte haben sich positiv entwickelt, Tendenz steigend und die Umsätze sind ebenfalls gestiegen.

Es haben sich Keyproducts herauskristallisiert, wodurch an einigen Stellen zeitweise die Produktion erweitert werden musste.



**Delme Werkstätten**  
Delme-shop.de

Text von  
Jenny Zimare



## Eigenprodukte im Online-Handel: WfbM-Shops

### 6. Sind Sie mit der Entwicklung zufrieden?

- delmeshop online: professioneller Vertriebskanal im Schwerpunkt für handgefertigte Manufakturprodukte (etwa 1.080 Produktvarianten online)
- Nachhaltige und positive Veränderungen für den Bereich der Eigenproduktion:
  - Strukturierte Erfassung der Sortimente + Sortierung und Definition von Kategorien
  - Erarbeitung von Produktinformationen „Welche Informationen braucht der Kunde für die Kaufentscheidung?“ (Keyfacts und Content)
  - Anpassung der Preise und Überarbeitung aller Produktnamen (Transparenz, Vergleichbarkeit und Auffindbarkeit durch Online-Verkauf)
  - Aktuell ist Produktkennzeichnung in der Bearbeitung
  - Gründung eines internen Delme-Produkt-Ideengremiums
  - Gesamte Produktentwicklung wird professionalisiert
  - Markenpositionierung der Eigenprodukte findet statt
  - Social Media: delmeshop online auf Pinterest



**Delme Werkstätten**  
Delme-shop.de

Text von  
Jenny Zimare

## Eigenprodukte im Online-Handel: WfbM-Shops

- Beschäftigte der Arbeitsgruppe „Lager und Logistik Online-Shop“:
  - arbeiten selbstständig
  - führen eigenständig interne Bestellungen aus
  - sind geschult in Geschäftskommunikation, Systemumgebung (Order Management, Versandabwicklung), Lagerverwaltung und den gesamten Prozessen
  - hohe Serviceorientierung
- Gegenwärtige und zukünftige Herausforderungen: Entwicklung neuer Produkte und Sortimente, Weiterentwicklung der Kategorien
- Positive Kundenbewertungen und Rückmeldungen bestätigen unsere Arbeit, ebenso die zahlreichen Kontakte, Anfragen und Aufträge – von Pellworm bis Luzern
- delmeshop online trägt zur internen Vernetzung der Standorte sowie der internen und externen Kommunikation bei
- Sehr positive und zufriedenstellende Entwicklung auf das Arbeitsangebot für Menschen mit Behinderung, die Produktwelt, das Image und die Bekanntheit der Delme sowie den Vertrieb von Eigenprodukten!



**Delme Werkstätten**  
Delme-shop.de

Text von  
Jenny Zimare

# Eigenprodukte im Online-Handel: WfbM-Shops

The screenshot shows the homepage of LebensART online, 'Der Werkstattshop'. At the top, there is a search bar with a 'GO' button and links for 'erweiterte Suche', 'Startseite', 'Warenkorb', and 'Anmelden'. The main header features the logo and the text '0 Artikel | 0.00' and 'Warenkorb >'. Below the header is a navigation menu with categories: 'Liegestühle', 'Geschenkideen', 'Garten & Terrasse', 'Wohnen & Erleben', and 'Händler-Login'. A login section includes fields for 'E-Mail-Adresse' and 'Passwort', an 'Anmelden' button, and a link for 'Passwort vergessen?'. The main content area is titled 'Der Onlineshop' and includes a welcome message: 'Herzlich willkommen im Onlineshop der Herforder Werkstätten GmbH.' It also contains a paragraph about the products: 'Hier erhalten Sie vielseitige handgefertigte LebensART-Artikel, die in den Herforder Werkstätten hergestellt wurden. Zusätzlich erhalten Sie Dekoratives für Haus und Garten.' Below this is a paragraph about the company's commitment to quality and a link to the 'Shop-Service-Team'. A sidebar on the left lists 'Top Artikel' with two items: 'Holzkugelschreiber mit Etui und Lasergravur' for 6,95 EUR and 'Grillzange groß mit Wunschtext' for 12,95 EUR. At the bottom, there are three product thumbnails: 'Zündwiesel', 'Laternen mit Birkenrinde', and 'Geschenkhänger "Herzlichen Glückwunsch"'. A footer menu on the left lists 'Informationen', 'Liefer- und Versandkosten', 'Privatsphäre und Datenschutz', 'Unsere AGB', 'Impressum', 'Kontakt', 'Widerrufsrecht', and 'Firmenkunden'.



**Lebenshilfe Herford**  
lebensartonline.de

# Eigenprodukte im Online-Handel: WfbM-Shops

The screenshot shows the website interface for LebensART online. At the top left is the logo "LebensART online Der Werkstattshop". To the right, it displays "0 Artikel | 0.00" and a "Warenkorb" button. Below the logo is a navigation bar with categories: "Liegestühle", "Geschenkideen", "Garten & Terrasse", "Wohnenuss & Erlesenes", and "Händler-Login". A search bar contains "E-Mail-Adresse:" and "Passwort:" with an "Anmelden" button and a link for "Passwort vergessen".

The main content area is titled "Startseite Liegestühle". It features a "Top Artikel" section with two items: "Liegestuhl freie Gestaltung" for 49,95 EUR and "Liegestuhl 'mehrzeiliger Wunschtext'" for 49,95 EUR. Below this is a large image of a beach club area with several deck chairs, each with a different custom message on the backrest, such as "BIN KURZ BIER HOLEN MIT MAXI", "KOMME GLEICH WIE DU", and "GRILLING AREA".

Below the image is a section titled "Liegestühle" with a pagination bar showing "Seiten: 1 / 1" and a dropdown menu for "- Auswählen -". Below this are four product listings:

Tablett passend zum Hocker	Hocker passend zum Liegestuhl	Kinderstuhl grün "Wunschname"	Kinderliegestuhl "Wunschname"
			
24,95 EUR	29,95 EUR	34,95 EUR	34,95 EUR

On the left side of the page, there is an "Informationen" sidebar with links to "Liefer- und Versandkosten", "Privatsphäre und Datenschutz", "Unsere AGB", "Impressum", "Kontakt", "Widerrufsrecht", and "Firmenkunden".



**Lebenshilfe Herford**  
lebensartonline.de

# Eigenprodukte im Online-Handel: WfbM-Shops

Gestaltungsvorlage Liegestuhl.pdf 0.09 MB

Kunden kauften auch

Liegestuhl "Wunschname" 49,95 EUR

Ansichten DRUCKBEREICH AN/AUS

Manufaktur-Produkte bei entia.de

Farben

Geben Sie Ihren Text ein

Manufaktur-Produkte bei entia.de

Schriftart: ziggy zoe

Textgröße: 44

Größe: 1140 x 490 Einzelpreis: 49.95 EUR

Menge: 1 Gesamtpreis: 49.95 EUR

Warenkorb

Staffelpreise anzeigen

Alle Preise zzgl. Versandkosten inkl. 7.000€ MwSt.

Liefer- und Versandkosten | Privatsphäre und Datenschutz | Unsere AGB | Impressum | Kontakt | Widerrufsrecht

**LebensART online**  
Der Werkstattshop

**Lebenshilfe Herford**  
lebensartonline.de



## Eigenprodukte im Online-Handel: WfbM-Shops

- Der Shop ging im Jahr 2011 online.
- Mit dem Shop und seinen **drei verschiedenen Oberflächen** werden zum einem **Endverbraucher** angesprochen, aber auch über besondere Logins kommen **Wiederverkäufer** und **Werbemittel-Kunden** auf jeweils eine eigene Oberfläche.
- Hauptsächlich dient der Shop zur Vereinfachung der Auftragsabwicklung für unsere Werbemittel-Kunden.
- Die Zielerreichung ist noch nicht abgeschlossen. Wir werden dieses Jahr den Shop neu überarbeiten und den Bereich für Wiederverkäufer in einen neuen Shop eingliedern.
- Dies ermöglicht uns unsere Eigenprodukte unter einem neuen Label zu vertreiben.
- 



**Lebenshilfe Herford**  
lebensartonline.de

Text von  
Frank Wemhöner

*Hervorhebungen durch MZ*

## Eigenprodukte im Online-Handel: WfbM-Shops



- Insgesamt sind wir mit der Entwicklung zufrieden, sehen aber durch die geplanten Änderungen noch weiteres Potential für die Zukunft.
- Im Jahr 2014 und 2015 haben wir einige hundert Bestellungen pro Jahr über den Shop erhalten.
- Zurzeit sind ca. 450 Artikel bzw. Artikelvarianten im Gesamtshop bestellbar, hiervon ist ein Teil auch im "öffentlichem" Shop erhältlich.

**Lebenshilfe Herford**  
lebensartonline.de

Text von  
Frank Wemhöner

*Hervorhebungen durch MZ*

# Eigenprodukte im Online-Handel: WfbM-Shops

The screenshot shows the homepage of the Ars Vivendi Online Shop. At the top center is the logo, a crown above the text "ARS VIVENDI ONLINESHOP". Below the logo is a navigation menu with categories: ESTHÉTIQUE, DESIGN, SCHMUCK, OSTERN, ESSEN & TRINKEN, WOHNEN, SPIELEN. To the right of the menu is a search bar with a "Los" button. Above the search bar, there is a message: "Sie haben keine Artikel in Ihrem Einkaufswagen." and buttons for "Mein Konto" and "Checkout". Below the navigation menu, there are two large images of patterned clothing. The left image is a dark jacket with a white geometric pattern, and the right image is a white t-shirt with a black geometric pattern. Between these images, the text "esthétique" is written in a large, lowercase, serif font. Below this text, it says "Schönheit ist Vielfalt. Entdecken Sie die neue Modekollektion." At the bottom of the page, there is a row of seven small product images: a blue toy car, a red book, a white lamp, a box of candles, a green frog figurine, a blue and white patterned bag, and three green bottles. At the very bottom, there are icons for "INFOPOST ABO" (an envelope), "ZAHLUNGS-MODALITÄTEN" (euros), and a Facebook logo.

ARS VIVENDI ONLINESHOP

ZUR ARS VIVENDI STARTSEITE  
Es gibt uns nicht nur online - Schauen Sie doch auch mal in unserer Ladengalerie vorbei!

Sie haben keine Artikel in Ihrem Einkaufswagen. [Mein Konto](#) | [Checkout](#)

ESTHÉTIQUE DESIGN SCHMUCK OSTERN ESSEN & TRINKEN WOHNEN SPIELEN

Los

esthétique

Schönheit ist Vielfalt.  
Entdecken Sie die neue Modekollektion.

INFOPOST ABO ZAHLUNGS-MODALITÄTEN

f



**WfbM Duisburg**  
arsvivendi-shop.de



## Eigenprodukte im Online-Handel: WfbM-Shops

Seit wann ist der Shop online?

Unseren Onlineshop gibt es bereits seit Anfang 2010.

Was für ein Ziel wollen Sie mit Ihrem Shop erreichen?

Wir möchten die Zielgruppe erreichen, die wir auch in unserer Ladengalerie erreichen. Menschen, die geschmackvolle, nachhaltige Produkte mögen. Denen Design und Qualität wichtig sind. Unseren Onlineshop nutzen hauptsächlich Kundinnen und Kunden, die nicht in NRW leben, deutschlandweit.

Wie weit haben Sie das Ziel erreicht?

Wir haben mittlerweile Kundinnen und Kunden, die immer wieder bestellen, die z.B. durch Messen und durch die Medien von uns erfahren haben.

Wir sind sehr zufrieden mit der Entwicklung unseres Onlineshops. Den meisten Umsatz generieren wir natürlich in der Vorweihnachtszeit.



**WfbM Duisburg**  
arsvivendi-shop.de

Text von  
Stefanie Zabsky

## Eigenprodukte im Online-Handel: WfbM-Shops

Wie hat sich der Shop seit Beginn entwickelt? Sind Sie mit der Entwicklung zufrieden?

Als Administrationsprogramm nutzen wir Magento. Das ist sehr bedienerfreundlich. Wichtig zu sagen ist, dass man einen erfolgreichen Onlineshop **nicht mal eben nebenbei führt**. Der Zeitaufwand ist nicht zu unterschätzen, wenn man es professionell machen möchte.

Ein schlechter Onlineshop wirft sogar eher ein negatives Licht die Werkstatt, den Verkaufsladen und die Artikel. Dann sollte man es besser lassen. **Gute Fotos sind sehr wichtig**.

Bevor man einen Shop eröffnet, sollte die Quelle guter Produktfotos geklärt sein. Bei der Recherche nach neuen Artikeln für unsere Ladengalerie sind **mir häufig schwierige Internetauftritte begegnet**. Das ist sehr schade, da die Produkte eine schöne Präsentation verdienen und sie im Onlineshop, wenn der überhaupt existiert, nicht wirken. Oft war ich positiv überrascht, wenn ich die Produkte in real entdecken durfte.



**WfbM Duisburg**  
arsvivendi-shop.de

Text von  
Stefanie Zabsky

*Hervorhebungen durch MZ*

## Eigenprodukte im Online-Handel: WfbM-Shops



**Lebenshilfe Gießen**  
stilmalanders.de

# Eigenprodukte im Online-Handel: WfbM-Shops

STIL mal anders

Den gesamten Shop durchsuchen...

Sozial - Regional - Fair:  
Die Lahnkiste - gefüllt mit Gutem aus der Region

KAFFEEKLATSCH MAL ANDERS  
Neue Motive  
Motiv-Übersicht  
Anlässe  
Weihnachten  
Ostern  
Zum Geburtstag  
Wünsche  
Tiere  
Gute Sprüche  
Lustig  
dies und das  
Einzelhandel-Angebote  
Ihre eigenen Motive  
Infos zum KaffeeKlatsch mal anders

LAHNKISTE  
Lahnkiste Standard  
Lahnkiste Light  
Infos zur Lahnkiste

FEUERIDEEN

KaffeeKlatsch mal anders:

- Die Kaffeepostkarte zum Senden und Verschenken
- Der aromatische Postkartengruß für viele Anlässe
- Exklusiver Genuss aus 100% Bio-Arabica-Kaffee
- Frisch geröstet und gemahlen, einfach lecker !

Lahnkiste:

- Das etwas andere Präsent
- Die ideale Geschenkidee mit erlesenen Produkten aus Mittelhessen
- Sozial, regional, fair



**Lebenshilfe Gießen**  
stilmalanders.de

## Eigenprodukte im Online-Handel: WfbM-Shops

Seit wann ist der Shop online?

Online seit Herbst 2014

Welche Zielgruppe möchten Sie mit Ihrem Shop besonders ansprechen?

Als Opener für Endkunden und einfache Handelsplattform für unser Wiederverkäufer

Was für ein Ziel wollen Sie mit Ihrem Shop erreichen?

Unsere Eigenprodukte vermarkten



**Lebenshilfe Gießen**  
stilmalanders.de

Text von  
Sebastian Ziegler



## Eigenprodukte im Online-Handel: WfbM-Shops

Wie weit haben Sie das Ziel erreicht?

Zu 60 %

Wie hat sich der Shop seit Beginn entwickelt?

Sind Sie mit der Entwicklung zufrieden?

Am Anfang ruhig und schleppend, mit der Zeit aber immer besser!

Mehr ist immer gut! Wenn man aber den Aufwand den wir zur Zeit mit der Shop-Arbeit betreiben ins Verhältnis setzt, ist es in Ordnung.



**Lebenshilfe Gießen**  
stilmalanders.de

Text von  
Sebastian Ziegler

# Eigenprodukte im Online-Handel: WfbM-Shops

Mensch, Qualität und Design



**Nutzhölzer.de**

Ihr Warenkorb ist leer.

[Startseite](#)

Kategorien

- [Artikel](#)
- Bürobedarf
- Kistensitz to-go
- Küchenartikel
- Neuheiten
- Oloid
- Postkarten
- Schönes
- Spielzeug

Kontakt

Märkte und Veranstaltungen

[Anmelden](#)

Kategorien » Artikel

## Artikel

 <b>Bürobedarf</b> Ablagen zum Stapeln, Stiftehalter, Ordner, ...	 <b>Kistensitz to-go</b>
 <b>Küchenartikel</b> Krümelbrett, Schneidebrett, Tablett, ...	 <b>Neuheiten</b>
 <b>Oloid</b> Ein schmeichelhafter Körper	 <b>Postkarten</b> Motive aus der Maltherapie und der Töpfergruppe
 <b>Schönes</b> Achatscheibenständer, Kartenhalter, Schlüsselanhänger, ...	 <b>Spielzeug</b> Autos, Lastwagen, Quadraträtsel, ...

Artikel - Nutzhölzer.de [Impressum](#) [AGB](#) [Datenschutz](#) [Versandbedingungen](#) [Widerrufsrecht](#)



**Hermann Jülich  
Werkgemeinschaft  
Nutzhoelzer.de**

## Eigenprodukte im Online-Handel: WfbM-Shops

### Seit wann ist der Shop online?

Wir sind seit Mai 2009 online. Nur mit Artikeln der Holzwerkstatt.

### Welche Zielgruppe möchten Sie mit Ihrem Shop besonders ansprechen?

Hauptsächlich sprechen wir die Besucher unserer Basare und Märkte an. Ein weiteres Ziel ist es Kunden aus anderen Regionen außerhalb Hamburgs zu erreichen.



**Hermann Jülich**  
**Werkgemeinschaft**  
Nutzhoeelzer.de

Text von  
Martin Hofmann



## Eigenprodukte im Online-Handel: WfbM-Shops

### **Was für ein Ziel wollen Sie mit Ihrem Shop erreichen?**

Wir möchten den Kunden die Möglichkeit geben auch außerhalb der Märkte bei uns einzukaufen. Ihnen einen möglichst immer aktuellen Katalog an zu bieten.

### **Wie weit haben Sie das Ziel erreicht?**

Dieses Ziel ist bei weitem ausbaufähig. Es finden uns auch Kunden ohne das wir Werbung machen.

### **Wie hat sich der Shop seit Beginn entwickelt?**

#### **Sind Sie mit der Entwicklung zufrieden?**

Es ist eine stetige Steigerung zu erkennen. Die Umsatzzahlen ersetzen nicht die Besuche von Basaren und Märkten. Es ist ein schönes Zusatzgeschäft.



**Hermann Jülich**  
**Werkgemeinschaft**  
Nutzhoeelzer.de

Text von  
Martin Hofmann

### Vergleich der ausgewählten Shops

**Delme-shop.de**: sehr große Werkstatt, Synergien mit den eigenen Ladengeschäften, Arbeitsplatz Logistik ist wichtiger Punkt

**Lebensartonline.de**: Individualisierte Produkte ab Auflage 1

**Stilmalanders.de** „Honigtopf“ für Kunden, die ein originelles Werbemittel suchen

**Arsvivendi-shop.de**: Enge Verknüpfung mit Ladengeschäft, Öffentlichkeitsarbeit ist ein bedeutender Aspekt

**nutzhoelzer.de**: Typischer Shop, kein zu hoher Aufwand, überschaubare Umsätze, der Aufwand, die Software regelmäßig zu pflegen, wird gescheut.

### **Fragen Sie sich vorab: Welches Ziel wollen Sie erreichen?**

Neue Arbeitsplätze in Logistik? Mehr Arbeit in der Produktion?  
Erhöhte Wirtschaftlichkeit? Öffentlichkeitsarbeit?

## Eigenprodukte im Online-Handel: WfbM-Shops - klein aber fein

WfbM-Angebote „für Freunde“

Zielgruppe: Vorwiegend bestehende „Offline-Kunden“

Stiftung Haus Lindenhof  
[shop.die-werkstaetten.com](http://shop.die-werkstaetten.com)

Kloster Maria-Bildhausen  
[www.bildhausen.de/index.php?rubID=2&](http://www.bildhausen.de/index.php?rubID=2&)

Diakonie Neuendettelsau  
[shop.diakonieneuendettelsau.de/](http://shop.diakonieneuendettelsau.de/)

Eckernförder Werkstätten  
[eckwerk-shop.ngd.de/](http://eckwerk-shop.ngd.de/)

Mosaik Berlin  
[shop.mosaik-berlin.de/](http://shop.mosaik-berlin.de/)

Heidewerkstätten  
[www.heide-werkstaetten.de/Shop.html](http://www.heide-werkstaetten.de/Shop.html)

Herzogsägmühle  
[shop.herzogsaegmuehle.de/](http://shop.herzogsaegmuehle.de/)

Rauher Berg  
[shop.rauher-berg.de/](http://shop.rauher-berg.de/)

Lebenshilfe Hildesheim  
[shop.lebenshilfe-hildesheim.de/](http://shop.lebenshilfe-hildesheim.de/)

## Eigenprodukte im Online-Handel: vergangene WfbM-Shops



wfb-portal.de:  
Von 2001 bis 2014

Und viele weitere:

nikolai-eck.de  
diagora.de  
Crabbag.de  
Dreescher-Shop.de  
Punktum-home.de  
Claudiushaus.de/shop  
Alexianer-shop.de  
etc.

## Beispiele von großen Händler

**MANÜFACTUM.**

**Manufactum**  
Manufactum.de

*hessnatur*

**Hess Natur**  
Hessnatur.de

*w* *schbär*

**wuschbär**  
waschbaer.de

Sinnvoll wenn:

- Professionelles, originelles Produkt
- Professionelle Verpackung
- Große Liefermengen möglich

## Online-Händler: die Nische

### Beispiele: spezialisierte Händler für soziale Produktion



**Wertprodukte**  
wertprodukte.de



**Variomondo**  
Variomondo.com



**Werkstatt-  
Design**  
Werkstatt-  
design.de



**Ursprung  
Handelsverbund**  
Ursprung-  
handelsverbund.de



**Lebenshilfe  
Shop**  
lebenshilfe-  
shop.de



**Entia – Gutes aus  
Manufakturen**  
Entia.de



Hotline: +49 (0)49 56-622 341

Anmelden

Informationen



Schnellsuche

Suche



Warenkorb

Wir integrieren Menschen mit Handicap

mehr erfahren

- Zuhause
- Kindergarten & Schule
- Senioren- & Pflegeeinrichtungen
- Geschenk finden für ...
- SALE
- Über uns
- Menschen mit Handicap

Aktuelle Position: Startseite

- Zuhause
- Kindergarten & Schule
- Senioren- & Pflegeeinrichtungen
- Geschenk finden für ...
- SALE
- Über uns
- Menschen mit Handicap



Exzellent

aus 182 Bewertungen (letzte 12 Monate) Gesamt: 1280

Hallo, das Produkt ist sehr gut verarbeitet, sehr zu empfehlen. Mit

06.04.2016

mehr

Newsletter

Gerne informieren wir Sie über unsere Neuigkeiten und Highlights. Ein-/Austragen

### Wir integrieren Menschen mit Handicap

... in der Herstellung

... im Versand



Jetzt Produkte entdecken aus den Bereichen Zuhause, Kindergarten & Schule und Senioren & Pflegeeinrichtungen.

#### Highlights



Hocker für Kinder Schemel Tritthocker bunt Holz Fußbank

Dieser farbig lackierte Schemel hilft Kindern z.B. im Bad. Er ist aus

39,50EUR



Weinregal Holz Flaschenregal für 24 Flaschen (ohne Flaschen)

Dieses Weinregal ist sowohl dekorativ als auch praktisch. Aufgrund des

38,90EUR



Tritthocker Holz mit Griffloch Schemel Fußbank Fußhocker

Dieser Tritthocker aus Holz ist exklusiv bei wertprodukte erhältlich. Die robuste

46,90EUR



Wertprodukte  
wertprodukte.de



Seit wann ist der Shop online?

**Der Shop ist seit Oktober 2009 online.**

Welche Zielgruppe möchten Sie mit Ihrem Shop besonders ansprechen?

**Vorrangige Zielgruppe sind Personen die im Internet gezielt nach hochwertigen Produkten suchen.**



**Wertprodukte**  
wertprodukte.de

Text von  
Matthias Lücht

Was für ein Ziel wollen Sie mit Ihrem Shop erreichen?  
Ziel ist es hochwertige Produkte aus WfbMs professionell zu vertreiben und darüber zur stärkeren Wertschätzung von Menschen mit Behinderungen bei den Käufern beizutragen.

Wie weit haben Sie das Ziel erreicht?  
Das genannte Ziel (genauer genommen Vision) wird vorlaufend bei den Kunden erreicht. Die sehr positiven Rückmeldungen der Kunden über ekomi-Bewertungen legen nahe, dass die Begeisterung über die hochwertigen Produkten auch **zu einem positiven Bild von Menschen mit Behinderungen beitragen**. Dies bestätigt sich auch in telefonischen und schriftlichen Kontakten mit den Kunden.

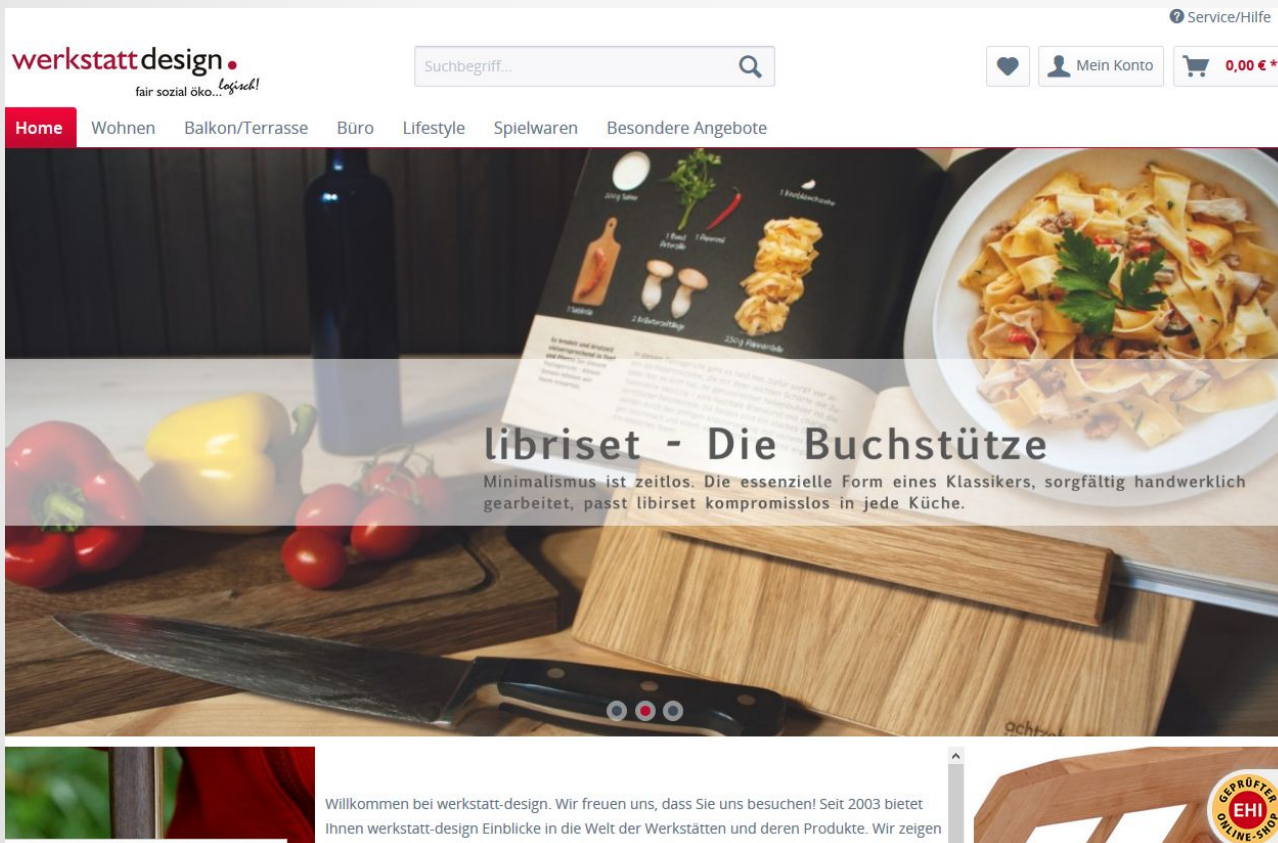
Wie hat sich der Shop seit Beginn entwickelt? Sind Sie mit der Entwicklung zufrieden?  
Der Shop entwickelt sich vorlaufend positiv, damit bin ich zufrieden. **Schade nur, dass es nicht noch mehr Produkte aus WfbMs gibt, die für den Onlinehandel geeignet sind.**



**Wertprodukte**  
wertprodukte.de

Text von  
Matthias Lücht

*Hervorhebungen durch MZ*



**werkstatt design •**  
fair sozial öko... *logisch!*

**Werkstatt-Design**  
Werkstatt-design.de

Bereits 2003 gegründet

Produkte von 25 WfbM

Verkauf auch über  
mehrere Marktplätze

**Keine Antwort  
von Betreiber**

**Blumen sind das Lächeln der Erde**

**Insektenhotel 24,95 €**

**Blumenstecker Tulpe 9,95 €**

**Schmetterlingsfilzgirlande 5,50 €**

[Katalog bestellen](#)

**Auswahl**

- **Geschenkideen**
- **Sonderangebote**
- **Grußkarten**
- **Haushalt**
- **Kalender**
- **Kerzen & Leuchten**
- **Praktisches**
- **Weihnachten**
- **Spiele & Spaß**

Seit 2014 organisieren wir, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der **Lebenshilfe Braunschweig**, den Versandhandel „Geschenkideen“ der Bundesvereinigung Lebenshilfe erfolgreich und mit viel Engagement.

Diese neue Aufgabe bereitet uns viel Freude und eröffnet uns und unserem hochmotivierten Team spannende, neue Herausforderungen und Tätigkeitsfelder!

Jede einzelne Ihrer Bestellungen hilft uns, unsere Ideen und Ziele weiterhin umzusetzen und wir danken Ihnen, dass Sie diese so wichtige Arbeit unterstützen!

**5128.7 | Geschenktüten-Set »Paisley«**



Für jedes Geschenk die passende Tasche. Sie erhalten 3 Tüten im e...

**Ausverkauft**

[Mehr Infos](#)

**3221.4 | Überraschungspaket**



Das Paket enthält Einzelstücke und Muster, die Sie weit unter dem...

**24,95 EUR**

[Mehr Infos](#)

**Lebenshilfe Shop**  
lebenshilfe-design.de

Ableger des Katalogs

Nur vor Weihnachten wirklich aktiv

Von 16 Artikeln auf der Startseite waren letzte Woche 9 ausverkauft



**Topseller Artikel**

**TIPPI!**  Kinder - Wendehocker Buche  Kinder - Wendebank Buche  Holzbox mit Tafelfolie für den  Ewiger Kalender  Venus Jeans aus Biobaumwolle

**Neue Artikel**

 Klebefilmabroller in Hasenform  Klebefilmabroller in  Klebefilmabroller Torino  "Backgammon"  Groowy Regal



**Fair-Trade Gütesiegel in Serie:...**

Im vierten Teil unserer Reihe beschäftigen wir uns mit dem Siegel eines der größten ökologischen Landanbauverbände: Naturland

**Fair-Trade Gütesiegel in Serie:...**

im dritten Teil der Gütesiegelserie dreht sich alles um das eigene Biosiegel der EU und dessen Kriterien.

**Fair-Trade Gütesiegel in Serie: Gepa...**

Im zweiten Teil unserer Fair Trade Gütesiegel Serie wird das Siegel der Gepa genauer beleuchtet.

**Fair-Trade Gütesiegel in Serie: Das...**

Der erste Teil der Serie über Fair-Trade Gütesiegel beschäftigt sich mit der Bedeutung und der Kriterien des TransFair-Siegels,...



**Variomondo**  
Variomondo.com

Seit wann ist der Shop online?

Juli 2012

Welche Zielgruppe möchten Sie mit Ihrem Shop besonders ansprechen?

Menschen mit sozialem und ökologischem Bewusstsein - LOHAS (Menschen mit Lifestyles of Health and Sustainability).

Was für ein Ziel wollen Sie mit Ihrem Shop erreichen?

Als Angehöriger habe ich variomondo als Social Business mit dem Ziel gegründet, Menschen mit Behinderung besser in Arbeit zu bringen. Motivation hierfür war mein jüngerer Bruder. Als "Social Business" verpflichten wir uns den sieben Social-Business-Regeln des Friedensnobelpreisträgers Professor Yunus. variomondo ist Mitglied in der Bundesarbeitsgemeinschaft Integrationsfirmen und ergänzt das Produktsortiment um sozial-ökologische Produkte aller Art.



**Variomondo**

Variomondo.com

Text von

Markus Feix



Wie weit haben Sie das Ziel erreicht?

Eine Schwerbehinderte Mini-Jobberin im Content Bereich verfasst Blog-Beiträge für variomondo.

Wie hat sich der Shop seit Beginn entwickelt? Sind Sie mit der Entwicklung zufrieden?

Derzeit stagniert der Shop. Derzeit lebt das Projekt von meinem hauptberuflichen Einnahme-Quellen. Es wird demnächst einen Relaunch geben mit erweitertem Produktsortiment, Team, Möglichkeiten und Dienstleistungsangebot an die WfbMs.



**Variomondo**

Variomondo.com

Text von  
Markus Feix





SCHÖNES FÜR ALLE LEBENSBEREICHE

Suche:

mein Konto | Merkm. | Kontakt

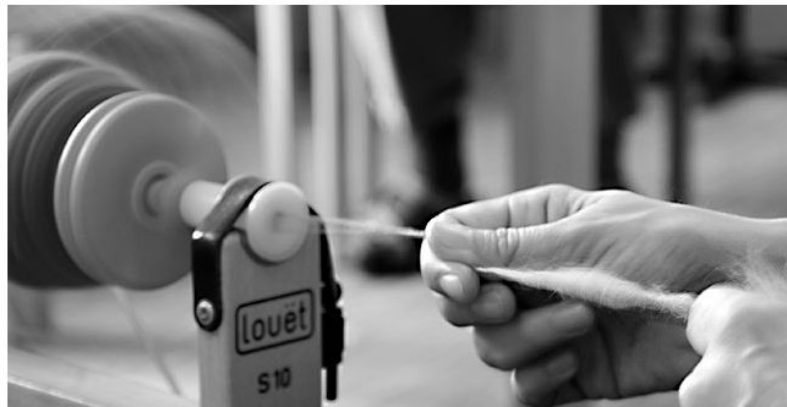


WARENKORB

0,00 €\*

Positionen anzeigen

Home Kuboid Emmibee Werken Spielen Musik Eurythmie Schule/Schreibtisch Wohlfühlen Lebensmittel Wohnen Kerzen Haushalt Neuheiten



Sacha Schokoladen  
verschiedene...

Inhalt: 50 Gramm (82,80 €\* / 1000 Gramm)

3,14 €\*



> GARTEN



> GESCHENKIDEEN

Umstülpbarer Würfel  
Hexyflex



ursprung  
Handelsverbund  
ursprung-  
handelsverbund.de

## Ursprung

Der Ursprung Handelsverbund ist eine Vertriebsplattform für Produkte aus Werkstätten für Menschen mit Behinderung (WfbM), sozialen Initiativen und Herstellern mit ökologischem und pädagogischem Anspruch. Der Ursprung Handelsverbund hat sich damit weiter als wichtige Plattform für den überregionalen Vertrieb von Produkten aus den Werksiedlung entwickelt.

**Anspruch an das Produktprogramm: „ökologisch und sozial“**

Dies wird auch am Claim des „Ursprung-Handelsverbundes“ deutlich:

- ⌚ Schönes für alle Lebensbereiche
- ⌚ Ursprüngliches zeitgemäß
- ⌚ Handwerkliches unverwechselbar
- ⌚ Liebenswertes nachhaltig gut



**Ursprung  
Handelsverbund**  
Ursprung-  
handelsverbund.de

Text von  
Michael Kattwinkel

## Entwicklung

Entstanden auf Initiative Fachbereichs Arbeitslebens des Bundesverband anthroposophisches Sozialwesen e.V. (Antropoi).

Ausgangspunkt war der Arbeitskreis „Gemeine Vermarktung von Produkten aus anthroposophischen Werkstätten“ der sich zu ersten Mal in 2003 zusammen kam und aus Vertretern von 4 Werkstätten bestand. Aus diesem Arbeitskreis ist der Ursprung-Handelsverbund entstanden. Am Anfang gab es nur einen gemeinsamen Katalog, Ende 2005 ging der Internetshop an den Markt.

Die Werksiedlung St.Christoph, eine der Gründerwerkstätten des Ursprung-Handelsverbund, hat diesen 2010 übernommen. Seit dem ist der Ursprung Handelsverbund ist eine Teilwerkstatt der Werksiedlung St.Christoph (WFBM). Die Werksiedlung St. Christoph ist eine Werkstatt für behinderte Menschen mit etwa 200 betreuten Mitarbeiter/innen an den drei Standorten Kandern, Müllheim und Niederweiler. Die drei Standorte liegen im Dreiländereck zwischen Freiburg und Basel.



**Ursprung  
Handelsverbund**  
Ursprung-  
handelsverbund.de

Text von  
Michael Kattwinkel

## Attraktive Arbeitsplätze für Menschen mit Behinderungen

Es zeigt sich das der Ursprung/ Versand ein passender Arbeitsplatz für betreute Mitarbeiter ist, die mit einfachen Montage- und Produktionsarbeiten unterfordert füllen, am ersten Arbeitsmarkt aber überfordert wären. Es werden den betreuten Mitarbeitern, basierend auf den mitgebrachten Fähigkeiten und Kenntnissen, Aufgaben übertragen an denen sie wachsen und sich entwickeln können. Damit soll der Ursprung mit seinen angebotenen Arbeitsplätzen als „Sprungbrett“ auf einen Außenarbeitsplatz oder einen Arbeitsplatz auf dem ersten Arbeitsmarkt dienen.

Als Beispiele für die angebotenen Aufgaben:

- Pflegen des Ursprung Online-Shops
- Zusammenstellen und Versenden von Bestellungen

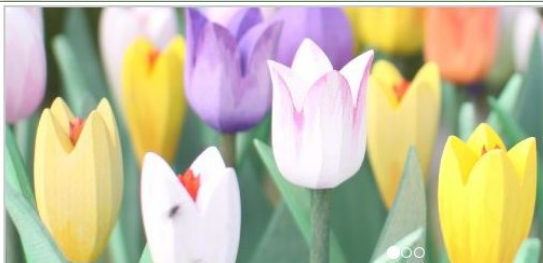
Bei den angebotenen Arbeitsplätzen werden auch gezielt Tätigkeiten trainiert, die auch auf dem ersten Arbeitsmarkt gefordert werden.



**Ursprung  
Handelsverbund**  
Ursprung-  
handelsverbund.de


Text von  
Michael Kattwinkel

*Hervorhebungen durch MZ*




**Frühlingsfreude!**

[Jetzt entdecken](#)




**Büroschätze**  
Originelles und Exklusives

[Jetzt ansehen](#)




**Babywelt**  
alles natürlich und gesund

[Jetzt ansehen](#)




**Upcycling**  
kreativ und umweltgerecht

[Jetzt ansehen](#)



**Naturleder**  
das fühlt sich gut an

[Jetzt ansehen](#)



**Möbelwerte**  
Echte Tischler-Qualität

[Jetzt ansehen](#)

Wertungen



**Gute, nachhaltige und ethisch korrekte Produkte aus sozialen Manufakturen!**

Sie finden bei entia 1300 hochwertige und nachhaltige Produkte aus **über 100 Werkstätten**: Holzspiele, Deko aus Holz, Schulzubehör, Bürozubehör, Kerzen, Wohnideen, pädagogisch wertvolles Spielzeug, religiösen Schmuck, Ge- und Verbrauchsartikel verschiedenster Art und vieles mehr. Was alle Produkte gemeinsam haben: Sie sind von hoher Material-Qualität, umweltfreundlich, ökologisch, fachlich hochwertiger Verarbeitung, von ansprechender Gestaltung und sie sind handgearbeitet und zeichnen sich allesamt durch das Qualitätszeichen "Made in Germany" aus. Denn alle haben eine gleichartige Quelle: Werkstätten für Menschen mit Behinderung oder anderen Einrichtungen zur Rehabilitation. Jeder Mit-

Mehr lesen



**Frisch eingetroffen!** [Schreiben Sie uns](#)

\*inkl. MwSt.zzgl. Versandkosten



**Entia – Gutes aus Manufakturen**  
entia.de

Über 100 Partner-WfbM

Über 1300 Produkte





**Entia – Gutes aus  
Manufakturen**  
entia.de

~ 90 Prozent  
eigene  
Produktbilder



Wohlfahrt intern  
 Magazin "Menschen"  
 der Aktion Mensch  
 FAZ  
 Werkstatt:Dialog  
 WDR-Fernsehen  
 Veggie-Journal  
 Öko-Test  
 Wirtschaftswoche  
 Süddeutsche Zeitung  
 Ev. Pressedienst  
 Südkurier



Entia – Gutes aus Manufakturen  
 entia.de

Intensive  
 Pressearbeit



WERK  
STATT  PROJEKT  
2013

Ausgezeichnet durch den NACHHALTIGKEITSRAT



WERK  
STATT  PROJEKT  
2016

Ausgezeichnet durch den NACHHALTIGKEITSRAT



  
Gutes aus Manufakturen

**Entia – Gutes aus  
Manufakturen**  
entia.de

Auszeichnungen

-

auch für die  
Partner-  
Werkstätten



Seit wann ist der Shop online?

10.10.10



Welche Zielgruppe möchten Sie mit Ihrem Shop besonders ansprechen?

Menschen mit einem hohen Anspruch an Qualität in Verarbeitung, Design und Material.

Was für ein Ziel wollen Sie mit Ihrem Shop erreichen?

Ich glaube, dass die Menschen in den Werkstätten mit der Herstellung von Eigenprodukten Ergebnis und Sinn von Arbeit deutlicher verstehen als mit Lohnfertigung. Deswegen möchte ich diesen Bereich stärken.

Ich wünsche mir auch, dass die Menschen in der Gesellschaft besser verstehen, dass es sich bei den WfbM-Eigenprodukten um eine eigenständige Produktkategorie handelt - hochwertige, sozial hergestellte Produkte, die man mit einem guten Gefühl kaufen kann.

Wie weit haben Sie das Ziel erreicht?



Das ist ein langer Weg, vielleicht mehr eine Utopie.

Wie hat sich der Shop seit Beginn entwickelt? Sind Sie mit der Entwicklung zufrieden?

Sehr zufriedenstellend. Viele KundInnen finden unseren Shop nach wie vor eher zufällig. Ich würde mich freuen, wenn sich die nachhaltige Qualität der WfbM-Produkte mehr herumspricht. Die Produkte der Werkstätten haben ein ungeheures Potential im Markt. **Was die Eigenprodukte angeht ist die WfbM-Branche ein ruhender Riese.**

## Das entia - „Nähkästchen“



- Den **meisten Umsatz** machen wir mit Werkstätten, die keinerlei eigenen Online-Verkauf machen - sondern gute Produkte und guten Vertrieb. (Top 4, 11 von Top 15)
- Top-Partnerwerkstätten haben feste Sortimente (Küchen-Accessoires, Baby-Artikel, Büroartikel, Taschen etc.)
- **Überraschende Bestseller:** Von einem Produkt einer solchen „Offline-Werkstatt“ habe ich im letzten Jahr mehrere 1000 Stück verkauft. Auch wenn Sie noch so lange raten, Sie finden es nicht. Ich sage es Ihnen nicht, weil es zum Nachteil der Werkstatt würde, wenn mehr Werkstätten diese produzieren würden (Topflappen?)
- **Glück oder „Riecher“?** Eine Werkstatt verkauft 1000er Stückzahlen nach Japan, eine Werkstatt macht den meisten Umsatz in Australien

**Nicht dem Zufall überlassen:** Die erfolgreichen Werkstätten haben durchgeplante Produktsortimente.

**Nicht die falschen Schlüsse ziehen.**

- Woran liegt es, wenn sich ein Produkt nicht verkauft? Am Shop, am Marktplatz, an den Kunden - oder am Produkt?
- Eigener WfbM-Shop läuft nicht - Trugschluss: Online-Verkauf funktioniert nicht.

Von **Abmahnungen** wird nicht nur geredet - es gibt sie.



## Online-Marketing - was ist nötig?

- Produkt: Texte / Fotos / Video
- Preisgestaltung
- SEO (Search Engine Optimization): Suchmaschinenoptimierung
- SEA (Search Engine Advertising) "Adwords"
- Shop-Software/-Hardware (Installation, Wartung)
- Verpackung (Karton-Größen, Einkauf)
- Reklamation / Retouren /Kundenkommunikation
- Versand (DHL, DPD, UPS, etc.)
- Zahlverfahren / technische Anbindung = ELV, CC, Paypal, Rechnung, Vorkasse, Sofortüberweisung
- Rechnungen / Mahnungen / Inkasso
- Besucheranalyse
- Social Media / Facebook, Blogs
- Trust-Marketing (Ekomi, Käufersiegel, Shopvote)
- Rechtliche Prüfung (AGB, Datenschutz, Widerrufsrecht, Werbung - ggfs. international)
- Gutschein-Aktionen
- Design: Usability, Conversion, Trust

# Online-Marketing - was bleibt Ihre Aufgabe?

## Marktplatz

- **Produktinfos**
- **Preise**
- **SEO**
- **SEA**
- Shop-Soft/-Hard
- **Verpackung**
- **Versand / Retouren**
- Zahlverfahren
- Rechnungen
- Besucheranalyse
- Social Media
- Trust-Marketing
- **Rechtliches**

## Eigener Shop

- **Produktinfos**
- **Preise**
- **SEO**
- **SEA**
- **Shop-Soft/-Hard**
- **Verpackung**
- **Versand / Retouren**
- **Zahlverfahren**
- **Rechnungen**
- **Besucheranalyse**
- **Social Media**
- **Trust-Marketing**
- **Rechtliches**

## Händler

- **Produktinfos**
- Preise
- SEO
- SEA
- Shop-Soft/-Hard
- Verpackung
- Versand / Retouren
- Zahlverfahren
- Rechnungen
- Besucheranalyse
- Social Media
- Trust-Marketing
- **Rechtliches**



## Der Vergleich: Vor und Nachteile

### Marktplatz

- + schneller Start
- + große Reichweite

- Abhängigkeit
- Sichtbarkeit?
- Umfeld?
- Fachwissen
- mehr Aufwand (Verpackung, Versand etc.)
- rechtliche Verantwortung

### Eigener Shop

- + volle Kontrolle
- + eigenes Design
- + Rohertrag
- + Arbeit in Versandabteilung
- Start- und dauerhafter Aufwand
- Verantwortung
- Fachwissen erwerben und aktualisieren
- rechtliche Verantwortung

### Händler

- + schneller Start
- + gute Reichweite
- + Know-How
- + Wissenstransfer
- + geringes Risiko (+ Synergien zwischen WfbM) (+ große Stückzahlen)
- Rohertrag p.P.

## Konfliktpotential

Marktplatz

Rechtlich: Was erlaubt  
der Marktplatz?  
(Nennung url, Werbung  
im Paket, etc.)

unterschiedliche Preise

Bildrechte

Adressen nicht frei  
nutzbar

Eigener Shop

Verschiedene Funktion:  
Lieferant und Wettbewerber

Eigenwerbung Hersteller (url)

unterschiedliche Preise

Händler



## Welche Fragen sind zu stellen - vorher?

### **Welches Risiko wollen wir tragen?**

Haftung als Hersteller und als Händler?

### **Für welchen Online-Kanal ist unser Produkt-Sortiment geeignet?**

Design? Qualität? Originalität? Stückzahlen? Verpackung?

### **Stimmt unsere Preiskalkulation?**

Für Wiederverkäufer interessante Margen möglich?

### **Fragen Sie sich vorab: Welches Ziel wollen wir erreichen?**

Neue Arbeitsplätze in Logistik? Mehr Arbeit in der Produktion?

Renommée? Öffentlichkeitsarbeit? Erhöhte Wirtschaftlichkeit?

Machen Sie nicht (nur) einen Shop auf, weil es modern ist. Ich kenne Werkstätten, die viele Bildschirm-Arbeitsplätze im Bereich Web-Design geschaffen haben, weil die (psych. beeinträchtigten) Mitarbeiter das chic fanden – leider gab es dann aber nicht genug Arbeit.

# Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

28./29. April: Workshop Marketing

[www.lebenshilfe.de](http://www.lebenshilfe.de)

2./3. Juni: Konferenz Eigenprodukte

[www.werktreff.de](http://www.werktreff.de)

Diesen Vortrag finden Sie auf [www.mitwerker.de](http://www.mitwerker.de)

  
Gutes aus Manufakturen

[www.entia.de](http://www.entia.de)



die mitwerker  
wir · wissen · werkstatt

[www.mitwerker.de](http://www.mitwerker.de)